

## 1.法律免責聲明

您需要仔細閱讀本法律免責聲明部分。如果您有任何疑問，請向法律、財務、稅務或其他合格的法律從業者尋求建議。此處提供的所有信息並不完整，也不應被解釋為不同合同安排的一部分。對於因依賴白皮書中包含的任何信息、任何此類信息中的任何錯誤、遺漏或不準確或由此導致的任何行動而直接或間接引起的任何直接或間接損失或損害，Metasclub 明確表示不承擔任何責任。

我們堅信本白皮書中提供的信息是準確的，所有產品、服務、技術架構、積分分發和公司時間表都是準確和最新的。此外，所有這些材料可能已在未通知的情況下發生更改，並且它們永遠不能被視為簽署建議協議。

這不是購買建議或財務建議，它只是提供信息。請勿僅基於此信息交易或投資任何代幣、公司或實體。任何投資都涉及重大風險，包括但不限於定價波動、流動性不足以及可能完全損失本金。投資者應在專業金融、法律和稅務專家的協助下，就本文件中討論的主題進行獨立的盡職調查，並在做出任何投資決定之前對相關市場做出獨立判斷。

所有市場價格、數據和其他信息均不保證其完整性或準確性，均基於選定的公開市場數據、反映當前情況以及我們截至該日期的觀點，所有這些數據如有更改，恕不另行通知。

本文件中包含的信息可能包括或通過引用納入前瞻性陳述，其中包括任何不是歷史事實陳述。對於此類前瞻性陳述的準確性，不作任何陳述或保證。本文件中包含的任何預測和估計在本質上必然是推測性的，並且基於某些假設。這些前瞻性陳述可能會被證明是錯誤的，並且可能受到不準確的假設或已知或未知的風險、不確定性和其他因素的影響，其中大部分是無法控制的。可以預期，部分或全部此類前瞻性假設將不會實現或與實際結果有顯著差異。

交易加密貨幣具有高風險，並不適合所有投資者。在選擇交易加密貨幣、代幣或任何其他數字資產之前，您應該仔細評估您的投資目標、專業水平和風險偏好。

## 2.簡介

**Metasclub** 與 **Meta 12** 合作的全新項目。**Metasclub** 會在 **Meta 12** 元宇宙內擁有和興建數碼商業圈，將全新的商業模式帶進虛擬世界。其生態系統由虛擬和現實操作並行驅動，運用自家內部研發的應用程式，包括社交資訊、NFT 交易、兌換應用及購地開發等，真正締造齊備各條件的元宇宙。

商戶可以透過 **Metasclub** 在商業大道購買和興建屬於自己的商店，將品牌帶進元宇宙，進行創新的銷售模式，跟上現今的商業潮流。他們可以在元宇宙內進行推廣活動，例如演講、虛擬演唱會、元宇宙廣告等等，吸引客戶。

遊覽者可以在商業大道內體驗全新的購物模式，在元宇宙內創建自己的虛擬人物角色，運用獨特的虛擬角色在商業大道街內「逛街」和「購買」，在虛擬世界內享受與現實無異的購物體驗。

**Metasclub** 主要目的是想打破線上與線下的界限，將線上購物提升更高的層次。

### 3.背景

Metasclub 是【香港製作有限公司】開發的全新項目。本公司多年來為各界提供專業的市場策劃及廣告服務，在 2013 年創立了「港匯購」 跨境銷售平台，把銷售、廣告、交通工具、旅遊概念結合，滙聚香港及國際品牌，經由跨境交通平台 - 「MTR - Ktt 九廣通」、「珠江客運」 及「香港中國旅行社」來接觸及銷售優質產品予內地旅客。與此同時，【香港製作有限公司】更奪得「廣鐵集團」轄下「Mtt 廣九直通火車」車廂平面廣告及無線 WiFi 獨家營運權，中港兩地乘客可於旅途中體驗線上線下增值服務，讓品牌穿梭中港兩地的經濟樞紐。

在 2017 年本公司取得「廣鐵集團」轄下廣東地區、湖南地區及海南地區三省合共 200 個以上的車站建立無線 WiFi 媒體廣告業務之獨家代理，讓乘客在旅途中享受舒適上網服務。2018 年本公司更奪得「港鐵公司 MTR」轄下「Ktt 九廣通」直通車車廂平面廣告及無線 WiFi 廣告獨家媒體營運權，獨特的跨境鐵路媒體平台成為中國及香港各大商家拓展業務的黃金據點。而在 2019 年本公司專注於「廣鐵集團」轄下大灣區媒體營銷專案，代理廣珠城際冠名列車、廣州南站 LED 巨幕透明屏、廣州東站及深圳羅湖站超過 400 個廣告媒體位置，配合國家大灣區發展政策，為客戶提供全方位市場行銷。

2022 年集團再次突破，本著敢於創新及創造新營銷模式，聯同盈速動力集團其下附屬「元宇宙創建有限公司」全資擁有及開發之 Meta 12 元宇宙，共同建構全港首個元宇宙商業生態圈，開啟互動線上線下引流模式，真正做到互動人流轉化，引領客戶衝破現有營銷框架，發展無限可能。

## 4.短期目標

**Metasclub** 項目在目前階段主力實現香港第一條 **web3.0** 商業大道，在虛擬商業大道中進行購物、換購積分以及成立獨特的商業模式，讓主流的商店可以透過有別於傳統網店模式進行 **web2.0** 和 **web3.0** 的商業結合，在商業大道中遊覽者可以透過直接購物等功能在我們的元宇宙世界中進行買賣，而持有者可以透過 **Metasclub** 將自己的商業模式完全 **web3.0** 化。

我們的短期目標是在現有的持有者和使用者基數中一直提升至覆蓋全港，將現有 300 多間本地企業在 **Metasclub** 開創並融合不同行業，如飲食、娛樂、購物及教育等，進一步將商業模式擴張。

為了持有者的利潤和遊覽者的可玩程度最大化提升，我們將會推出不同的商業優惠及 **giveaways**，以提升商家的流量及商業價值進行共贏化的引流。

遊覽者隨著商家入駐，可玩程度大大提升，並不只有簡單遊玩，更有購物、飲食優惠等不同的活動，可直接提升商店人流和銷量。雙方關係更是互惠互利，遊覽者可以透過元宇宙進行購物及金融等功能，以優惠價格滿足各種生活所需。

教育模式 -為了配合元宇宙開發，我們將會添加教育學院，令遊覽者或商家都可以在教育學院學習有關元宇宙知識，進行屬於自己的商業模式或愉快地遊玩。教育學院的學習是透過我們的專業導師 - 元宇宙的領航者，令大眾有著各方面的知識提升（包括 **Defi** 教學、**Gamefi** 教學、元宇宙開店準則、鏈學及元宇宙生態教學等）。

### **線上線下共同創商業共贏**

**Metasclub** 的商業模式並不只有元宇宙開發或線上購物，我們更多的是為了配合持有者在本地的業務多元化發展。**Metasclub** 將會開發專屬 App 進行有關購物積分及回饋活動，遊覽者可以在線上線下獲取積分，在元宇宙遊玩所得積分可以在線下使用及兌換優惠券等，有助商家進行銷售和提升商店客流量。

## 5.長期目標

項目不只是在香港進行，Metasclub 亦會開放予世界各地的商家引入各地品牌，遊覽者可以在不同地方進入 Metasclub 輕鬆方便購買到世界各地的商品，避免價格歧視的問題。商業大道並不是結束而是開始，我們將會進行 token 的開發，以我們的 token 為主鑄造不同的功能，遊覽者可以在持有 token 的同時進行 P2E 活動等。

Metasclub 的數碼商業圈將拓展至整個香港，令遊覽者在不同地區都可以進行活動或換購不同的優惠獎品。繼而會拓展業務到亞太區，與不同的商家進行各種跨境商業活動，並透過我們的 Metasclub 進入獨特商業領域。

Metasclub 進一步將會聯合各地的公眾交通機構、機場及鐵路等，讓其進駐元宇宙地區，便利遊覽者出行旅遊，進行虛擬世界的實體開發。

Metasclub 將會持續新增娛樂設施，增添虛擬世界的娛樂性，讓世界不再枯燥，並使用 AR 技術讓商品真實化，讓虛擬變成真實，足不出戶便可以參與演唱會、直播活動及觸摸商品等，讓遊覽者享受真正 web3.0 世界。

Metasclub 亦會進行 DeFi NFT 開發，建設 NFT 有關的 DeFi 項目，將會有永續性合約進行智能的資金費率投資。我們計劃將 NFT 和地段進行聯合，為持有者發放首階段的永續代幣。使用 token 進行流動性測試，並將代幣的流動性提升至每個有關商店。透過開發獨特的經濟模式，讓虛擬世界為遊覽者甚至商家可以足不出戶完成一天所有的商業行為或生活所需。

## 6.市場目標

元宇宙是現今的全球熱潮，多間大型互聯網企業如百度、阿里巴巴、網易和騰訊等均有推出虛擬平台，韓國亦著力朝成為引領全球虛擬市場的主力國家、品牌宣傳、政治活動營銷，甚至以往的線下活動，均改為於元宇宙舉辦虛擬活動。而一向擁有龐大市場規模，於遊戲市場影響力甚大的日本，大量初創公司均發展擴增實境（AR）、虛擬實境（VR）遊戲及動漫等。根據數據顯示，2024年元宇宙市場或將達到 7833 億美元<sup>1</sup>，同時另有研究顯示，2026 年將有 25% 的人每天至少花一小時在元宇宙工作、購物、教育、社交媒體和娛樂，可見元宇宙的發展潛力、規模不容忽視<sup>2</sup>。

**Metasclub** 首先專注開發香港市場，將香港各類品牌引入 **Meta 12** 元宇宙，無論是大中小企業都會是我們的合作目標，希望透過此項目可以幫助不同企業進軍虛擬世界，在元宇宙內建立虛擬商店，讓消費者可以有更好的消費體驗，目標打造全港最大和最全面的元宇宙。

一些想建立個人品牌，又不知如何入手的個體戶也會是我們的合作目標。他們可以在 **Metasclub** 內建立屬於自己的品牌。品牌可以透過在商業大道興建虛擬商店，讓他們的資訊、產品及服務曝光。而消費者更可以在一個空間內接觸不同元素的商店，進一步豐富他們的購物及多維度體驗。

---

<sup>1</sup> <https://news.rthk.hk/rthk/ch/component/k2/1646637-20220502.htm?spTabChangeable=0>

<sup>2</sup> <https://www.51cto.com/article/707451.html>

## 7.經濟模式

Metasclub 將會採用積分回饋制度並在自家的 App 中展現。Metasclub 使用的積分為每次消費 1 元港幣將會等同於 1 分積分。而積分將會有機會換購優惠券、現金優惠、VIP 會籍及換購 NFT 等功能。

每一個積分有相關的現金價值，在前期定價為 200 積分等於 1 元港幣作為開發。其後我們會進行鑄幣，將積分與 token 進行合併，並會有 1000000x 以上的永續 token 為單位，作為有限度開發挖礦的經濟模式。

每一部份將會有效跟 App 進行鏈接，每個積分有其現金價值，會有效換購有關的 USDT，並作為 trading 的金融效用。

### **關於 token 簡單開發-**

token 即是我們的鑄幣，我們日後將會進行闡述每一個有關的代幣在鑄幣階段進行發放給予有關的持有者，開發有關兌換獎品等功能，並將持有的代幣限定量化。

積分換購的 NFT 將會成為有關提升地皮 NFT 價格的因素。

### **地皮項目**

我們的地皮定價在 3x3 - 12x12 的大小，而 minting 價格為 2.25E (3x3)

(whitelist)，並會在 OpenSea 及草蜢兩個二級市場上架及進行買賣。而商業圈的開發大小以及位置將會影響相關價格。提升地價的方式有更新地上建築，初始地皮會有一個限定建築，而建築的價格將會直接影響二級市場的售價。每一塊地只限一個建築物，建築物套餐將根據家具、展示位置及層數進行分類。

持有者如果選擇更換建築物群，可以選擇 burn 已有的建築物換購其他建築物，價格更高者將需要持有者填補差價。而高價格商店亦可以選擇 burn 換購低價格商店，但是差價將會無法退回。

我們的積分制功能將會在 App 上實現 (Metasclub)，以積分功能換購不同商店的優惠產品，我們獨特的 App 會連接虛擬市場操作，更可以推送有關元宇宙資訊予持有者。積分 App 會持續更新，將以上功能作最大化開發。

## **8.為何選擇 Metasclub**

由於【香港製作有限公司】擁有超過 10 年業務經驗，一直以來緊貼市場形勢，敢於以不同的創意，拓展獨特的業務模式；同時經常策劃大型宣傳推廣及社會公益活動，讓公司發展更多元化，加上我們在廣告業務上擁有大量經驗，所以我們在元宇宙數碼商業圈的推廣上有一定的保證。

再者，Metasclub 是暫時全港唯一可以實現虛擬逛街和購物的元宇宙，我們會打造全新的虛擬商業圈，提升線上購物技術，實現真正的元宇宙。



## 9.路線圖

### Phase 1

- 全新虛擬商業大道概念
- OMO 商業模式注入元宇宙

### Phase 2

- 進入 Meta 12
- 興建 Metasclub 商業大道
- 開設 Metasclub Website

### Phase 3

- 引入香港品牌加入 Metasclub
- 構建品牌專屬虛擬商店
- 元宇宙 OMO 銷售模式啟動

### Phase 4

- 商業大道上線
- 全新購物體驗
- 引入遊覽者
- 擴大遊覽者數量

### Phase 5

- Metasclub App 上線
- Meta 12 元宇宙任務
- 積分計劃

### Phase 6

- Metasclub 元宇宙遊戲
- Token 鑄造
- Play to earn

### Phase 7

- 展覽會場地
- 文化及教育分享
- 節日娛樂活動